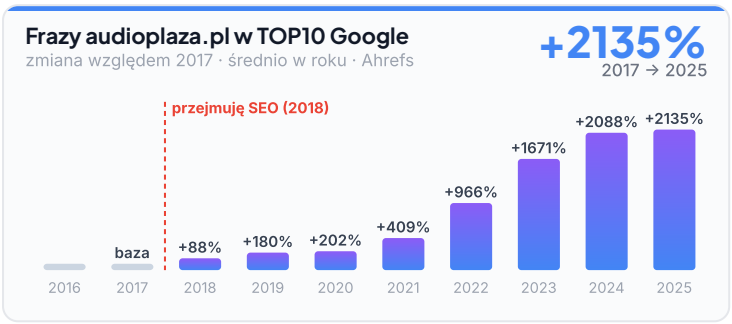
Kamil Brzuszczak

Specjalista SEO/GEO & Marketingu × AI Integrator

8 lat samodzielnie prowadzę SEO marki premium e-commerce — bez agencji, z mierzalnym efektem. Łączę ekosystem Google z Claude i MCP, by marka wygrywała w Google i w odpowiedziach AI.

Poznań / zdalnie · kamil@kbrz77.pl · +48 796 579 480 · kbrz77.pl · linkedin.com/in/kamil-brzuszczak



+321% kliknięć z Google rocznie
2020 → 2025 · GSC

+46% CTR r/r po porządkach technicznych
X 2026 vs X 2025 · GSC

+269% opinii Google od 2019
średnia 4,8 ⭐ · 2 salony
Profil Firmy w Google

6 asystentów AI cytuje stronę
X 2026 · Ahrefs

Zmiany procentowe wg Google Search Console, Profilu Firmy w Google i Ahrefs — wartości bezwzględne w raporcie dowodowym, do wglądu na rozmowie.

PROFIL ZAWODOWY

Od 2018 roku jednoosobowo odpowiadam za widoczność i konwersję premium marki e-commerce w pełnym ekosystemie Google: SEO techniczne i content, Local SEO, Google Ads i Merchant Center oraz pomiar w GTM, GA4 i Search Console. Traktuję te kanały jako jeden system, w którym dane z każdego zasilają decyzje w pozostałych.

Od dwóch lat dokładam do tego warsztat AI: integracje oparte o Model Context Protocol (MCP) i Claude/Anthropic API, które łączą dane z Google Ads, GA4 i GSC z modelami językowymi — automatyzując audyty SEO, analizę konkurencji i raportowanie. Wyszukiwanie przestaje być listą linków, dlatego optymalizuję markę równolegle pod klasyczny ranking i pod cytowania w Google AI Overviews, AI Mode, Perplexity i Gemini (GEO / AEO).

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

audioplaza.pl

czołowa polska marka e-commerce w segmencie premium (Hi-Fi / High-End Audio)

2015 – obecnie · Poznań / Wrocław

Marketing Lead, SEO & Widoczność E-commerce od 2018

- **Wzrost organiczny:** frazy w TOP10 Google **+2 135%**, w TOP3 **+1164%** (Ahrefs, 2017 → 2025); roczna liczba kliknięć z Google **+321%** (Search Console, 2020 → 2025).
- **SEO techniczne 2026:** diagnoza spadku w Search Console i porządki — mapa witryny odchudzona o **ok. 70%** zbędnych adresów, nowy robots.txt. Efekt r/r: CTR **+46%** przy utrzymanym ruchu, śr. pozycja na komputerach lepsza o **34%**; frazy kategorii (np. „wzmacniacz stereo", „odtwarzacz cd") z 2.–3. strony wyników do TOP5.
- **Local SEO:** dwa Profile Firmy w Google — liczba opinii **+269%** od 2019 r. (ok. 73% wszystkich za mojej opieki), średnia 4,8; salon w Poznaniu ma najwięcej opinii spośród 12 salonów hi-fi w Poznaniu i Wrocławiu.
- **GEO:** stronę cytuje **6 asystentów AI** (AI Mode, AI Overviews, Perplexity, Gemini, Copilot, ChatGPT); otwarty dostęp dla botów AI, dane strukturalne produktów (cena, dostępność, opinie) i dane lokalne salonów.
- **Google Ads i pomiar:** wykryłem ok. **17-krotnie zawyżone konwersje** (mikrokonwersje liczone jak zakupy, zdublowany import z GA4) i oparłem kampanie na jednym sygnale zakupu; nowe kampanie Search z trendów marek w GA4.

Doradca Klienta / Sprzedaż Bezpośrednia od 2015

- Sprzedaż i konfiguracja systemów stereo klasy premium — fundament wiedzy o ścieżce klienta w e-commerce premium.
- Odpowiedzialność za otwarcie i rozwój nowego salonu (Wrocław): aspekty marketingowe, rekrutacyjne i szkoleniowe zespołu.

Kluczowi Klienci B2B od 2021

- Długofalowe relacje z klientami w segmencie premium, doradztwo techniczne, wycena projektów i negocjacje kontraktów o dużej wartości.

WYBRANE REALIZACJE AI × SEO

Wieloagentowy pipeline opisów produktów

Trzy agenty Claude dla katalogu audioplaza.pl: klasyfikator (Sonnet) → copywriter SEO (Opus) → recenzent jakości (Opus). Kontrakt JSON, ponawianie błędów, osobne reguły dla kategorii produktów.

Standard jakości opisów pilnowany przez agenta-recenzenta

Audyt SEO przez MCP

Dane z Search Console podpięte do Claude przez MCP (serwer GSC, Windsor.ai): analiza indeksacji, duplikatów i mapy witryny w rozmowie z modelem zamiast ręcznych eksportów.

Z tej diagnozy wyszły porządki 2026 i CTR +46% r/r

Monitoring pozycji i konkurencji

Własny tracker w Pythonie (Serper.dev) dla fraz hi-fi i marek z oferty: pozycje audioplaza.pl na tle konkurencji i wykrywanie luk treściowych.

Np. wykryta luka na frazach producenta Nagaoka

Raport dowodowy SEO/GEO

79 miesięcznych raportów Search Console (XII 2019 – IX 2026) złożonych w jedną serię i zweryfikowanych z historią Ahrefs; każda teza z podanym źródłem.

Wyniki, które da się sprawdzić — nie deklaracje

KOMPETENCJE NA POGRANICZU SEO × AI

SEO & GEO

Widoczność budowana równolegle w klasycznym wyszukiwaniu i w odpowiedziach generowanych przez AI.

SEO techniczne · GEO / Answer Engine Optimization · Optymalizacja pod AI Overviews · Local SEO · Indeksacja i mapy witryny · Dane strukturalne (Schema.org) · Core Web Vitals · Content & Link Building · CRO · Audyt widoczności marki · Strategia e-commerce

EKOSYSTEM GOOGLE & ANALITYKA

Codzienna praca operacyjna: od kampanii, przez feed produktowy, po architekturę pomiaru konwersji.

Google Ads · Google Analytics 4 · Google Tag Manager · Google Search Console · Google Merchant Center · Google Business Profile · Google API · Ahrefs

AI & INTEGRACJE

Łączenie danych marketingowych z modelami językowymi w realnie działające systemy.

MCP (Model Context Protocol) · Claude / Anthropic API · OpenAI API · RAG · Agentowe workflow · FastMCP · Windsor.ai · Automatyzacja LLM × dane

BIZNES & ZARZĄDZANIE

Zaplecze, dzięki któremu rekomendacje SEO/marketingowe od razu przekładają się na decyzje biznesowe.

Relacje B2B · Negocjacje kontraktów · Zarządzanie zespołem · Rekrutacja i szkolenia · Audyt agencji marketingowych

CO WNOSZĘ DO ZESPOŁU

- **Podwójna perspektywa:** patrzę na SEO i marketing jak strateg biznesowy, a konfiguruję to jak inżynier — gdy gotowe narzędzie nie wystarcza, buduję własne.
- **Tłumacz między światami:** rozumiem język zarządu (ROI, marża, kontrakt B2B) i język danych (zdarzenia GA4, API, MCP) — i potrafię przełożyć jeden na drugi.
- **Odpowiedzialność za efekt, nie za demo:** zaczynam od pomiaru i stanu wyjściowego, a efekt pokazuję na danych — tak jak liczby na górze tego CV.

WYKSZTAŁCENIE

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

UAM Poznań, 2012 — Licencjat

Warsztat komunikacji i przekładania technicznych zagadnień na język biznesu. Google Ads, analitykę, Python, API i MCP rozwijam przez ciągłą naukę i wdrożenia produkcyjne.

JĘZYKI

Polski — ojczysty
Angielski — B2